

Ao terceiro dia do mês de fevereiro de 2021, às 16h, em ambiente virtual, na plataforma google meet realizou-se a primeira reunião da Anpof sob nova diretoria, sob a presidência da, Profa. Susana de Castro Amaral Vieira. Membros presentes: Georgia Armitrano; Patrícia Velasco; Cláudia Oliveira; Agnaldo Cuoco; Samarone Oliveira; Alfredo Storck (PPGFIL-UFRGS); Juliele Sievers;; Anna Clara Souza; José Elielton - PPGFIL/UFPI; Affonso Henrique (PPGFIL-UFRRJ); Filipe Campello (PPGF-PE); Nathalie de Almeida Bressiani (PPGFIL/UFABC); Érico Andrade; Tessa Lacerda; Breno Santos (PPGFIL-UFMT); Nádia Junqueira Ribeiro; Sertório de Amorim e Silva Neto (PPGFIL-UFU); Eder Soares Santos - PPGFIL-UDEL; Karl Heinz Efken - PPGFIL - UNICAP; Marcos Fonseca Ribeiro Balieiro - PPGF/UFS; Antonio Glaudenir Brasil Maia - PPGFil, UVA/CE; Luiz Paulo Rouanet PPGFIL-UFSJ; Carlos Eduardo de Oliveira PPGFil-USP; CESAR CANDIOTTO - PPGF/PUCPR; Alvaro Mendonça Pimentel FAJE-MG; Marcus José Alves de Souza - PPGFIL-UFAL; Eduardo Soares Neves Silva - PPGFIL-UFMG; Newton Marques Peron PPGFIL UFFS; Pedro Paulo Corôa (PPGFIL, UFPA); Agemir Bavaresco - PPG Filosofia - PUCRS; Marcos Antonio Alves - PPG Filosofia UNESP; Luciano Ferreira Gatti - PPGF UNIFESP. Sobre o primeiro ponto da pauta “Resultado da Consulta sobre o XIX Encontro da ANPOF”, a Profa. Susana informou que dos 54 programas apenas 12 responderam a consulta (= 22%): 5 foram favoráveis à realização do encontro virtual, 5 a uma semana de debates organizado pela Anpof, 1, encontro presencial em junho e 1, presencial no segundo semestre. Os coordenadores de GTs também foram consultados. Dos 73 GTs, apenas 22 responderam (=30%): 11 disseram ser favoráveis ao encontro virtual, 4, a semana de debates, 3, encontro presencial no segundo semestre, 1 ao cancelamento, 2 a nenhuma das opções. A prof. Susana explicou que a Galoá, empresa que faria o encontro presencial em Goiânia em junho apresentou um orçamento de 70 mil para a organização de um encontro virtual de caráter majoritariamente assíncrono, com gravações. Ela consultou a ex-presidente da Anpocs, profa. Miriam Gross que lhe relatou ter feito um encontro síncrono organizado pela empresa Síntese, mas que o mesmo custou 140 mil (além de outros gastos extras, que somados deram 300 mil). Diante do custo do evento, e da inadequação para o encontro de filosofia ser realizado de forma assíncrona, pois impediria o debate ao vivo, a diretoria da Anpof decidiu que o melhor seria a realização da semana de debates. A professora Susana pediu que os coordenadores enviassem temas que considerassem relevantes. O prof. Karl Heinz Efken sugeriu que se discutisse o ensino remoto e a supervisão de trabalho remotos. O prof. Breno Santos sugeriu que fosse marcada outra reunião virtual para discussão de conjuntura. Ambas as sugestões foram acolhidas pela diretoria. Seguiu-se para o 2o ponto da pauta “Lançamento do Portal Anpof” e o 3o “Diretrizes da Comunicação Anpof”. Érico Andrade introduziu estes pontos apresentando as diretrizes das políticas de comunicação da Anpof para essa gestão. Ele explicou as duas frentes nas quais a comunicação atua: divulgando as demandas da comunidade filosófica e produzindo conteúdo, colocando o conhecimento e pesquisa desenvolvidos por nossos pesquisadores e docentes em diálogo com a sociedade, ampliando o alcance da Filosofia Brasileira e a serviço das reflexões de nossos tempos. Em seguida, Nádia, assessora de comunicação, apresentou as ferramentas de divulgação e os produtos de comunicação da Anpof. Os produtos são entrevistas, que podem ser divulgados na

revista Humanitas; coluna Anpof, que pode ser divulgada no Le Monde Diplomatique Brasil e Revista Estado da Arte; enciclopédia audiovisual de Filosofia da Anpof, Podcast Anpof, Fórum, notas e notícias. Foi destacado que esses produtos são definidos mensalmente de acordo com reunião de pauta que reflete as preocupações e prioridades políticas da diretoria e também considera a diversidade regional, temática, de gênero e raça da comunidade para definir os convites das colaboradoras e dos colaboradores. Há uma frequência de uma a duas colunas por semana e, mensalmente, haverá um novo verbete audiovisual, um novo episódio de Podcast e uma nova entrevista. Sobre isso, Nádia também indicou que será enviado um formulário às coordenações para construção de banco de dados, para que encaminhem aos docentes e informem áreas de pesquisa, publicação e interesse para contribuir com os produtos de comunicação da Anpof. A Anpof se dedica a divulgar eventos da comunidade, lançamentos de livros, lançamentos e chamadas de revistas, seleções e concursos. Nádia destacou que não é mais necessário fazer os pedidos por e-mail, mas fazer o cadastro da demanda diretamente no novo portal e pediu que essa informação seja amplamente divulgada entre docentes e discentes dos programas. Ela também indicou que a Anpof conta com equipe reduzida e poucos recursos, ao mesmo tempo em que conta com grande demanda de comunicação. Por isso, pediu compreensão das coordenações e explicou que as mudanças e ferramentas recentes servem na otimização do trabalho. Também por isso, toda demanda deve ser cadastrada 10 dias antes da realização para que seja divulgada em tempo hábil nas redes sociais e a comunicação atende prioritariamente os programas de pós-graduação filosófica. Também foi apresentada uma nova seção do portal, “comunidade”, destinada a reunir e dar visibilidade às iniciativas de divulgação filosófica no Brasil, como podcasts, blogs e canais no YouTube. Além disso, a nova gestão inaugurará em breve uma nova seção, “resenhas”, na qual a comunidade é convidada a escrever resenhas sobre os trabalhos recém-publicados dos colegas. É considerada comunidade filosófica e, portanto, as pessoas habilitadas a contribuir com a comunicação da Anpof e utilizar os meios de divulgação: qualquer pessoa que tem ou tenha tido vínculo com algum programa de pós-graduação em Filosofia, que faça parte de algum GT ou da Anpof/Ensino Médio. Em seguida foi apresentado o novo portal da Anpof, que conta com todo o conteúdo do antigo site, mas agora em novas seções, novas organizações e nova identidade visual que visam facilitar a navegabilidade e se adequar às demandas atuais da comunidade filosófica. Além da seção “comunicação”, onde estão hospedados os conteúdos produzidos pela Anpof anteriormente mencionados, foi apresentada a seção “agenda”, que reúne todas as divulgações da comunidade e onde cada um pode submeter, por conta própria, uma agenda - evento, lançamento de livro, lançamento ou chamada de revista, concurso ou seleção. Nádia explicou como fazer a submissão e em seguida Samarone, secretário da Anpof, apresentou outras seções do site. Ele mostrou como agora cada coordenador de GT pode alimentar, por conta própria, a seção do GT no site, com seções para indicar participantes, atividades, documentos e agenda. Também mostrou onde estão hospedadas informações de antigos encontros da Anpof, coleções Anpof e apresentou o Portal de Periódicos, que reúne os periódicos da área e seus respectivos números. Ele indicou que o espaço está pronto para ser atualizado e alimentado pelos editores e para cadastramento de novos

periódicos. O 4o “Substituição da professora Edna Nascimento pela professora Juliele Sievers no Conselho fiscal da Diretoria da Anpof” foi posto em votação e aprovado por unanimidade. No último ponto “Informes”, o Prof. Breno Santos avisou que estava deixando a coordenação do programa e o Professor Álvaro Pimentel anunciou o lançamento do livro organizado pela Prof. Cláudia Oliveira em Homenagem ao Prof. Henrique Vaz, intitulado “O que torna uma vida realizada: homenagem aos 100 anos de Henrique Cláudio de Lima Vaz” (Editora Fi). E para constar, eu, Susana de Castro Amaral Vieira, presidente da Anpof, lavrei a presente ata, que vai assinada por todos os que assim desejarem.